

Praxisnahe Filmprojekte der FH Graubünden in Kooperation mit Werz Wohnmobile

9. März 2026 – St. Johann

In einer intensiven Kooperation mit der Fachhochschule Graubünden (FHGR) haben Studierende des Major "Branded Motion" im BA of Science FHGR & BFH in Media Engineering Kurzfilme am Beispiel WERZ Wohnmobile realisiert.

Mit den entstandenen Arbeiten übersetzen die Studierenden die Erfahrung mit einem Wohnmobil der Manufaktur von der Schwäbischen Alb in Audio-Visuelle Geschichten. Das Projekt bot den Studierenden die Möglichkeit, unter realen Bedingungen zu arbeiten und die Verbindung aus Ingenieurskunst und emotionaler Reisefreiheit filmisch zu interpretieren.

Für die Produktion wurde den Studierenden ein voll ausgestatteter WERZ Magnum 5.1 zur Verfügung gestellt. Dieses pisten- und winterfest ausgebaute Premium-Fahrzeug diente als zentrales Motiv für die zu entwickelnde Markenkommunikation und als praktisches Lernobjekt.

Lernprozess im Major "Branded Motion"

Das Modul "Branded Motion" verbindet Corporate Storytelling mit den kreativen Möglichkeiten von Motion Design, Motion Graphics und Film, um Marken zu stärken. Unter der Betreuung von Marc Lutz und weiteren Dozierenden durchliefen die Studierenden den gesamten Produktionsprozess von der Ideenentwicklung bis zur finalen Umsetzung ihrer No-Budget-Produktionen. Sie entwickelten filmische Inhalte basierend auf redaktioneller Markenführung und setzten diese praxisnah um. Diese Kooperation ermöglichte eine unmittelbare Anwendung theoretischen Wissens und bot wertvolle Einblicke in die Anforderungen eines Kundenprojekts unter realen Anforderungen.

Performance und Emotionalität

Die im Projekt entstandenen Kurzfilme beleuchten unterschiedliche Aspekte der WERZ Wohnmobile. Sie reichen von der Inszenierung der Robustheit und Geländetauglichkeit der komfortablen Fahrzeuge unter anspruchsvollen Bedingungen bis hin zur emotionalen Seite und der Schaffung bleibender Momente über Generationen hinweg. Die Dreharbeiten selbst, die auch herausfordernde winterliche Bedingungen in den Schweizer Alpen umfassten, bestätigten dabei die Praxistauglichkeit der Fahrzeuge, die auch unter Extrembedingungen ihre Verlässlichkeit bewiesen.

Vertrauen als Erfolgsfaktor

Ein entscheidender Erfolgsfaktor war das hohe Vertrauen, das WERZ den jungen Filmemacher:innen entgegenbrachte. Die Bereitstellung eines Fahrzeugs im sechsstelligen Wert für die Dauer der Dreharbeiten unterstreicht die Wertschätzung für die Arbeit der Studierenden und förderte eine Atmosphäre kreativer Freiheit und Eigenverantwortung.

Über WERZ Wohnmobile

WERZ Wohnmobile ist ein etablierter Ausbauer hochwertiger, kompakter mobiler Lebensräume von der Schwäbischen Alb. Mit seiner Manufaktur in St. Johann steht das Unternehmen für verlässliche, durchdachte und komfortable Fahrzeuge. WERZ zeichnet sich durch eigene Fertigungstiefe, präzise Handarbeit und kompromisslose Qualität aus, um echte Reisefreiheit zu ermöglichen.

Kontakt

Für Medienanfragen zur Kooperation "WERZ x Hochschule" kontaktieren Sie bitte:

Dr.-Ing. Ernst Thielicke Geschäftsführer und Inhaber

WERZ Wohnmobile GmbH, Steinenlaistraße 4, 72813 St. Johann-Upfingen

Telefon: + 49 (0) 7122 / 82 55 06

E-Mail: info@werz-wohnmobile.de